

KONKURS!

ZGADAJMY SIĘ NA GRILLA Z



HEINZ
ESTD 1869

REGULAMIN KONKURSU “ZGADAJMY SIĘ NA GRILLA Z HEINZ”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą „Zgadajmy się na grilla z Heinz”, zwanym dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest HJ Heinz Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach (63-840), ul. Fabryczna 7, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000491355, o kapitale zakładowym w wysokości 15.550.880,00 zł; NIP 6961001802, zwana dalej “Organizatorem”.
3. Organizatorem wykonawczym Konkursu jest Schulz Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-527), przy ul. Na Zjeździe 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział VI Gospodarczy pod numerem KRS 0000181178, posiadająca NIP 9451721841 oraz kapitał zakładowy wysokości 150.000,00 zł, z którą można kontaktować się na adres email: konkursheinz@ancy.pl , zwana dalej „Organizatorem Wykonawczym”.
4. Konkurs przeprowadzany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkursem objęte są wybrane produkty marki Heinz („Produkty Promocyjne”) zakupione na terenie całego kraju wyłącznie w sklepach stacjonarnych sieci „Lidl” („Punkt Sprzedaży”). Wybór Punktu Sprzedaży, w którym uczestnik Konkursu dokona Zakupu Promocyjnego tj. zakupu Produktów Promocyjnych, jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie. Lista produktów objętych promocją w związku z Konkursem stanowi Załącznik do Regulaminu.
6. Sponsorem nagród w Konkursie jest Organizator.
7. Organizator Wykonawczy odpowiada za przebieg, realizację i obsługę Konkursu, wydanie Nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu.
8. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.

Szczegóły przetwarzania danych osobowych Uczestników znajdują się w pkt. XII Regulaminu („Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych”).

9. Celem Konkursu jest promocja produktów Organizatora sprzedawanych pod marką Heinz.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

2. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która dokonała przynajmniej jednego prawidłowego Zgłoszenia w Konkursie (dalej: „Uczestnik”).

3. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która:

- a) ukończyła 18 rok życia;
- b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- d) jest konsumentem w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (Dz.U.2020.1740 t.j. z dnia 2020.10.08).

4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione, świadczące odpłatnie usługi lub wykonujące dzieła na zamówienie Organizatora, Organizatora Wykonawczego, osoby zatrudnione w Punktach Sprzedaży lub w innych podmiotach bezpośrednio zaangażowanych w przeprowadzenie Konkursu, jak również członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny dla celów Regulaminu uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z tymi osobami.

III. AKCEPTACJA REGULAMINU ORAZ OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

1. Wystanie przez Uczestnika Zgłoszenia, zgodnie z zasadami określonymi pkt. IV.2 Regulaminu, jest równoznacznie z wyrażeniem woli przez Uczestnika wzięcia udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem oraz przepisami prawa. Przez udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że:

- a) zapoznał się z Regulaminem i akceptuje go;
- b) wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych;
- c) Zadanie konkursowe stanowi przejaw jego indywidualnej i oryginalnej twórczości oraz, że przysługują mu wszelkie prawa do zadania konkursowego i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone, jak również, że rozporządzenie przez niego Zadaniem Konkursowym po jego wystaniu nie wpłynie na uprawnienia Organizatora.
- d) przenosi majątkowe prawa autorskie do zadania konkursowego na zasadach określonych w pkt IX Regulaminu.

2. Podanie danych, złożenie oświadczeń, jak również udzielenie wszystkich zgód i zezwoleń wymienionych w Regulaminie jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne, by móc uczestniczyć w Konkursie.

3. Uczestnik jest obowiązany do informowania Organizatora o każdej zmianie w zakresie danych osobowych Uczestnika udostępnionych Organizatorowi w ramach i na potrzeby prowadzonego Konkursu, w celu zapewnienia możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz ewentualnie odbioru nagrody.

IV. ZASADY KONKURSU

1. Każda osoba, która chce wziąć udział w Konkursie, jest obowiązana:

- a) spełniać warunki, o których mowa w pkt II powyżej (Warunki uczestnictwa w Konkursie);
- b) nabyć w okresie od dnia 19.04.2021 r. do dnia 06.06.2021 r. w Punkcie Sprzedaży jednorazowo minimum dwa dowolne Produkty Promocyjne („Zakup Promocyjny”);
- c) zachować oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego;
- d) zgłosić się do Konkursu w okresie od dnia 19.04.2021 r. do dnia 06.06.2021 r., jednak nie wcześniej niż po dokonaniu Zakupu Promocyjnego;
- e) wymyślić i sformułować zaproszenie na grilla skierowane do Heinz („Zadanie Konkursowe”) przy zachowaniu wymogów określonych w ust. 2 poniżej.

2. Zadanie Konkursowe musi przybrać formę tekstu, a składać się może maksymalnie z 300 znaków.

3. Zgłoszenie do Konkursu następuje poprzez wejście na stronę www.nagrillazheinz.pl, a następnie wypełnienie formularza zawierającego:

- a) numer paragonu fiskalnego (dowodu zakupu minimum dwóch Produktów Promocyjnych);
- b) adres poczty e-mail w celach kontaktowych;
- c) tekst zaproszenia na grilla tj. Zadania Konkursowego.

4. Uczestnik może przesać w ramach Konkursu dowolną ilość Zgłoszeń, pod warunkiem, że każde Zgłoszenie związane jest z odrębnym Zakupem Promocyjnym (potwierdza go inny paragon fiskalny).

5. Niedopuszczalne jest przesyłanie Zgłoszeń, które:

- a) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;
- b) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
- c) zawierają treści niezgodne z prawem;
- d) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
- e) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;
- f) naruszają dobre obyczaje;
- g) promują produkty konkurencyjne wobec Produktów Promocyjnych;
- h) w ocenie Organizatora Wykonawczego szkodzą wizerunkowi produktów sprzedawanych pod marką Heinz, w szczególności poprzez ośmieszanie, uwypuklanie lub krytykowanie ich cech;
- i) nie spełniają innych warunków opisanych w Regulaminie.

6. Zgłoszenia, o których mowa w podpunkcie 5 (powyżej) zostają wyłączone przez Organizatora Wykonawczego spośród prac ocenianych i nie biorą udziału w Konkursie.

V. HARMONOGRAM KONKURSU

1. Konkurs trwa od 19.04.2021 r. do 06.06.2021 r.
2. W celu wyłonienia Laureatów Nagród, w czasie trwania Konkursu przeprowadza się siedem tur, tj.:
 - a) I tura - od 19.04.2021 r. do 25.04.2021 r.
 - b) II tura - od 26.04.2021 r. do 02.05.2021 r.
 - c) III tura - od 03.05.2021 r. do 09.05.2021 r.
 - d) IV tura - od 10.05.2021 r. do 16.05.2021 r.
 - e) V tura - od 17.05.2021 r. do 23.05.2021 r.
 - f) VI tura - od 24.05.2021 r. do 30.05.2021 r.
 - g) VII tura - od 31.05.2021 r. do 06.06.2021 r.
3. Okres sprzedaży produktów uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie trwa od dnia 19.04.2021 r. do dnia 06.06.2021 r.

VI. KOMISJA KONKURSOWA

1. Organizator Wykonawczy powoła komisję składającą się z 3 (trzech) jego przedstawicieli („Komisja Konkursowa”).
2. Głównym celem Komisji Konkursowej jest dokonanie oceny Zgłoszeń i wyłonienie autorów najlepszych Zadań Konkursowych („Laureatów Konkursu”).
3. Jako kryterium doboru zwycięskich Zadań Konkursowych Komisja Konkursowa obiera oryginalność, kreatywność i pomysłowość przesłanego Zadania Konkursowego, a także zgodność z Regulaminem.
4. Komisja Konkursowa zobowiązana będzie również do pełnienia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników oraz podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie, w tym rozpatrywania reklamacji.

VII. NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano łącznie 57 nagród, które stanowi:
 - a) 7 nagród I stopnia - iPhone 12 o wartości 4 000,00 zł brutto każda;
 - b) 50 nagród II stopnia - zestawy sosów marki Heinz o wartości 70,00 zł brutto każda;dalej jako „Nagrody”.
2. Laureat nie ma możliwości wymiany Nagrody na inną, ani na jej ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje mu prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie Nagrody.
3. Laureat nie może domagać się, aby Nagroda miała szczególne właściwości.
4. Jeden Uczestnik może być Laureatem wyłącznie jednej Nagrody w Konkursie.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Organizator przyzna Laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną. Wysokość dodatkowej

nagrody pieniężnej stanowić będzie 11,11% wartości otrzymanej przez Laureata Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Organizator Wykonawczy pobierze od Laureata ustaloną wedle powyższego kwotę nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U.2020.1426 t.j. z dnia 2020.08.21) i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego, na co Uczestnik będący Laureatem wyraża zgodę.

6. Organizator Wykonawczy wskazuje, że wizualizacje Nagród zamieszczone w jakichkolwiek materiałach promocyjnych czy reklamowych dotyczących Konkursu mają wyłącznie charakter poglądowy oraz, że wydane Nagrody mogą się różnić od Nagród prezentowanych, przy uwzględnieniu zasad określonych w ust. 7 poniżej.

7. Z ważnych przyczyn, niezależnych od Organizatora Wykonawczego, takich jak: brak dostępności Nagrody na rynku, wad ukrytych sprzętu, wycofania ze sprzedaży danego modelu kolorystycznego, Organizator Wykonawczy może zastąpić wydanie Laureatowi Nagrody określonego stopnia inną nagrodą o zbliżonych cechach, parametrach i wartości.

VIII. LAUREACI KONKURSU, WYDANIE NAGRÓD

1. Po zakończeniu każdej z tur Konkursu (patrz: pkt V.2 Regulaminu) Komisja Konkursowa wyłoni Laureata nagrody I stopnia danej tury Konkursu, zgodnie z kryteriami określonymi w pkt VI Regulaminu - łącznie siedmiu Laureatów w całym Konkursie

2. Do dnia 11.06.2021 r. Komisja Konkursowa wyłoni 50 Laureatów nagrody II stopnia, zgodnie z kryteriami określonymi w pkt VI Regulaminu.

3. Informację o uzyskaniu tytułu Laureata Konkursu Organizator Wykonawczy prześle na adres e-mail podany w Zgłoszeniu wraz z załączonym wzorem oświadczenia Laureata. Wyłoniony Laureat w terminie 5 dni od otrzymania wiadomości załączy skan lub zdjęcie dowodu zakupu minimum dwóch dowolnych Produktów Promocyjnych oraz wypełni oświadczenie zawierające niezbędne do wydania Nagrody swoje dane osobowe, tj. imię, nazwisko, ulica, numer ulicy i mieszkania, kod pocztowy, miejscowość (adres zamieszkania), numer telefonu. Laureat oświadczy również, że:

- a) zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego treść;
- b) spełnia warunki określone w pkt II Regulaminu;
- c) zobowiązuje się do wypełnienia otrzymanego oświadczenia dla celów podatkowych oraz przesłania go na adres konkursheinz@ancy.pl
- d) wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych dla celów rozliczenia podatkowego i odprowadzenia podatku dochodowego od osób fizycznych.
- e) W przypadku zaniechania wypełnienia formularza przez Laureata w terminie 5 dni od otrzymania informacji o wybraniu jego Zadania Konkursowego, Laureat traci prawo do żądania wydania Nagród, a Organizator Wykonawczy skontaktuje się z kolejną osobą, której Zadanie Konkursowe uznano za najlepsze.

4. Wydanie Nagród uzależnione jest od podania przez Laureata danych osobowych, określonych w pkt VIII.3. Regulaminu, przedłożenia oświadczeń oraz przedłożenia Organizatorowi Wykonawczemu skanu lub zdjęcia dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego, z zastrzeżeniem pkt VIII.7 Regulaminu.

6. Dowód dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego potwierdza dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego w rozumieniu Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:

- a) numer paragonu jest zgodny z podanym w Zgłoszeniu;
- b) paragon fiskalny jest prawdziwy - tzn. wystawiony przez Punkt Sprzedaży, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfalszowany;
- c) paragon fiskalny nie jest uszkodzony - tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
- d) w liście zakupów na paragonie jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego bądź też na paragonie widnieje adnotacja Punktu Sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.

7. Jeśli na skutek weryfikacji Organizator Wykonawczy stwierdzi, iż dowód dokonania Zakupu Promocyjnego nie jest autentyczny, Organizator Wykonawczy ma prawo żądać przesłania oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego. Oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego powinien zostać przedłożony w siedzibie Organizatora Wykonawczego poprzez jego dostarczenie osobiste, przesyłką kurierską lub listem poleconym (na koszt Uczestnika) w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania informacji o poddaniu w wątpliwość autentyczności dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego. W przypadku niedostarczenia autentycznego paragonu w tym terminie Laureat traci prawo do Nagrody, a Komisja Konkursowa podejmie próbę skontaktowania się z kolejnymi Uczestnikami, którzy nadśleli najlepsze Zadania Konkursowe.

8. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora Wykonawczego niespełnienia któregośkolwiek z warunków przewidzianych w Regulaminie, Laureat traci prawo do Nagrody.

9. Nagrody wydane zostaną do dnia 30.06.2021 r.

10. Organizator Wykonawczy nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika będącego Laureatem niewłaściwych, niepełnych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających przekazanie nagród.

11. Organizator Wykonawczy nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu.

IX. PRAWA AUTORSKIE

1. Poprzez uczestnictwo w Konkursie Uczestnik oświadcza i zapewnia, że:

- a) posiada pełne, nieograniczone i nieobciążone prawa autorskie do zgłoszonych w Konkursie Zadań Konkursowych oraz ich treści,
- b) treści umieszczone w Zadaniu Konkursowym nie naruszają prawa powszechnie obowiązującego ani dobrych obyczajów, w szczególności nie szerzą nienawiści ani dyskryminacji rasowej, kulturowej, etnicznej, obyczajowej, światopoglądowej, godności oraz nie naruszają dóbr osobistych innych osób, nie mogą być zakwalifikowane jako erotyka lub pornografia, nie stanowią zniewagi i pomówienia innych osób,
- c) treści zawarte w Zadaniu Konkursowym nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności cudzych praw autorskich,

d) nie udzielono licencji wyłącznej ani niewyłącznej na użytkowanie Zadania Konkursowego.

2. Z chwilą wysłania Zgłoszenia, Uczestnik nieodpłatnie przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:

- a) powielania i wytwarzania dowolną techniką, w szczególności cyfrową, analogową, druku wielkoformatowego i druku folderów,
- b) wykorzystania fragmentów, jak i całości Zadania Konkursowego, również w celach promocji Organizatora,
- c) wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu egzemplarzy, w tym w formie materiałów promocyjnych,
- d) powielania i umieszczania Zadania Konkursowego w Internecie, w tym na portalach społecznościowych, zestawieniach i folderach promocyjnych,
- e) wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia, nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie.

3. Uczestnicy Konkursu zwalniają Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z ewentualną okolicznością, że w dacie wysłania Zgłoszenia, autorskie prawa majątkowe lub prawo do wyrażania zgody na rozporządzanie i korzystanie z Zadania Konkursowego nie przysługiwały im w zakresie, w jakim miało nastąpić ich przeniesienie na podstawie Regulaminu.

4. Uczestnik zrzeka się wszelkich roszczeń związanych z przygotowaniem Zadania Konkursowego i zobowiązuje się do zwrotu kosztów poniesionych przez Organizatora w przypadku, w którym umieszczenie lub wykorzystanie jego Zadania Konkursowego spowoduje powstanie roszczeń osób trzecich wysuwanych w stosunku do Organizatora.

5. Uczestnik wyraża zgodę na przechowywanie Zadania Konkursowego po wycofaniu go z Konkursu lub zakończeniu Konkursu, w formie cyfrowej w kopiach wykonanych przez Organizatora.

6. Uczestnicy Konkursu, od momentu wysłania Zgłoszenia, zobowiązują się do niewykonywania osobistych praw autorskich do Zadania Konkursowego i zezwalają na ewentualne wykonywanie tych praw w ich imieniu Organizatorowi.

X. WYKLUCZENIE Z KONKURSU

1. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu, jak również w przypadku naruszenia praw osób trzecich lub prawa powszechnie obowiązującego, Organizator Wykonawczy zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

2. Organizatorowi Wykonawczemu przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania Nagrody.

3. Organizator Wykonawczy ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika, który w sposób niezgodny z prawem lub dobrymi obyczajami wpłynął na przebieg Konkursu lub w stosunku do którego Organizator Wykonawczy powziął takie

uzasadnione podejrzenie.

4. Wykluczenie Uczestnika zgodnie z niniejszym punktem nie uchybia postanowieniom pkt. IV dotyczącym wykluczenia Zgłoszeń z Konkursu.

XI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi Wykonawczemu do dnia 30.07.2021 r., pisemnie na adres Organizatora Wykonawczego lub pocztą elektroniczną na adres: konkursheinz@ancy.pl

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz stosowne żądanie.

3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 (czternastu) dni, liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora Wykonawczego. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora Wykonawczego listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w formie zwrotnej wiadomości e-mail (w zależności od formy nadania reklamacji).

XII. INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator.

2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie: adres poczty elektronicznej, przy czym dane osobowe Laureatów Konkursu w zakresie: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej oraz dodatkowo numer telefonu i adres zamieszkania. W przypadku Laureatów Konkursu będą dodatkowo przetwarzane dane osobowe konieczne do rozliczenia podatkowego oraz odprowadzenia podatku dochodowego od osób fizycznych.

3. Podanie przez Uczestnika danych w postaci adresu e-mail jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Pozostałe dane zbierane przez Administratora są warunkiem przyznania i odbioru Nagród.

4. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami prawa, w szczególności rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych (Dz.U.U.E.L.2016.119.1 z dnia 2016.05.04) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r., (Dz. U. 2019.1781 t.j. z dnia 2019.09.19) w celu prawidłowej realizacji Konkursu, w tym wyłonienia Laureatów Konkursu, wysyłki nagród, ewentualnego odprowadzenia podatku dochodowego od wartości nagrody, rozpatrywania reklamacji.

5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz przyznawania i wydawania nagród i rozpatrywania reklamacji. Ponadto dane będą przechowywane przez okres przedawnienia roszczeń celem ewentualnego wykazania prawidłowego ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy otrzymali nagrody w Konkursie zakończy się nie wcześniej niż z upływem 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

6. Odbiorcami danych będą podmioty, które będą wspomagały organizację Konkursu,

wśród których mogą znaleźć się następujące kategorie podmiotów:

- a) podwykonawcy, czyli podmioty, z których Organizator korzysta przy organizacji Konkursu, w tym Organizator Wykonawczy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące jego systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, agencje marketingowe wykonujące dla Organizatora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Organizatorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych,
- b) inni odbiorcy danych, którzy będą przetwarzać dane jako niezależny administrator danych np. firmy transportowe,
- c) pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Organizatora Wykonawczego.

7. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika Konkursu.

8. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny. Brak zgody, w tym sprzeciw, na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwia uczestnictwo w Konkursie.

9. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, jak również ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz przeniesienia danych.

10. Zgoda na przetwarzanie danych może być wycofana w dowolnym momencie, nie wpływa to na wcześniejszą zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu.

11. Uczestnikom Konkursu przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla przetwarzania danych osobowych zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2 00-193 Warszawa.

12. W sprawach dotyczących danych osobowych Uczestnik, może skontaktować się z Organizatorem poprzez e-mail: GDPR@kraftheinz.com lub pisemnie na adres Organizatora.

XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz inne przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. W czasie trwania Konkursu treść Regulaminu dostępna będzie w siedzibie Organizatora Wykonawczego oraz na stronie internetowej pod adresem: www.nagrillazheinz.pl

3. Organizator ani Organizator Wykonawczy nie ponoszą odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług, których korzystają Uczestnicy.

4. Organizator Wykonawczy zastrzega sobie prawo wprowadzenia z ważnych przyczyn zmian w Regulaminie, z zastrzeżeniem, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu (pogarszać ich sytuacji prawnej). Organizator Wykonawczy zastrzega sobie także prawo zmiany Regulaminu jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Konkursu. W takim przypadku

Organizator Wykonawczy zobowiązany jest co najmniej na 2 (dwa) dni wcześniej poinformować Uczestników Konkursu o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia w drodze wiadomości na adres e-mail, tak by każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nowymi postanowieniami Regulaminu i podjęcia decyzji, co do uczestnictwa w Konkursie lub odstąpienia od udziału w Konkursie.

5. Konkurs nie stanowi gry losowej, loterii fantowej, zakładu wzajemnego, loterii promocyjnej, gry, której wynik zależy od przypadku ani żadnej innej gry lub loterii, o których mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2019.847 t.j. z dnia 2019.05.08).

6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 19.04.2021 r.

ZAŁĄCZNIK:

lista produktów promocyjnych, których zakup uprawnia do udziału w Konkursie.

- Heinz chilli sos barbecue 400ml
- Heinz fasolka w sosie pomidorowym 415g
- Heinz fasolka w sosie pomidorowym barbecue 390 g
- Heinz fasolka w sosie pomidorowym chilli 390g
- Heinz fasolka w sosie pomidorowym Five Beanz 415g
- Heinz ketchup łagodny 450 g
- Heinz musztarda Barbecue 875ml
- Heinz musztarda łagodna 220ml
- Heinz musztarda z miodem 220 ml
- Heinz słodki sos barbecue 400ml
- Heinz sos 1000 wysp 875ml
- Heinz sos algierski 875 ml
- Heinz sos barbecue 220ml
- Heinz sos klasyczny barbecue 400ml
- Heinz sos curry mango 220ml
- Heinz sos czosnkowy 220ml
- Heinz sos firecracker 875 ml
- Heinz sos remulada 875ml
- Heinz sos salsa chilli 220ml
- Heinz sos sweet chilli 220 ml
- Heinz sos curry mango 875 ml
- Heinz Ketchup łagodny 875 ml
- Heinz sos burgerowy 220 ml